



Máster en Medios de  
Comunicación y Nuevos  
Formatos Digitales

## Datos clave

- **Primera convocatoria:** Octubre 2024.
- **Duración:** 9 meses.
- **Metodología:** presencial.
- **Idioma:** català, castellano.
- **Dirección:** Vador Lladó y Pau Marí.
- **Vacantes:** 30 plazas disponibles, con grupos reducidos de 15 personas.

# Presentación

El Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales ofrece una experiencia integral **de octubre a junio**, para profundizar en las principales especialidades de los medios y de los contenidos digitales de la mano de los mejores profesionales en activo. Las clases son presenciales tres días a la semana, en horario de 17h a 20h en el centro de C/Diputación, 227 (Barcelona).

El plan de estudios abarca nueve módulos prácticos que incluyen **televisión informativa y de entretenimiento, streaming, podcasts y nuevos formatos, periodismo deportivo, radio informativa y de entretenimiento, producción y dirección de radio musical y guion**. Con una visión actualizada de la industria, los docentes son expertos de primer nivel, provenientes de **TV3, La Sexta, RAC1, Ràdio Flaixbac, Youplanet, GoITV y TVE**.

Este completo máster brinda todas las herramientas necesarias para afrontar los desafíos de la comunicación. El enfoque pedagógico **se centra en la práctica continua en situaciones reales**, garantizando que cada alumno adquiera no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas y experiencia relevante. Además de la práctica adquirida en Total Media Academy, se ofrece a los estudiantes del Máster la **posibilidad de realizar convenios de prácticas con empresas de referencia del sector**.



Con el Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales, **se prepara a los alumnos para dar el siguiente paso en su carrera** y formar parte de la industria de la comunicación del futuro.

# Objetivos del curso

El Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales busca desarrollar las siguientes competencias y habilidades en sus alumnos:

## Habilidad en lectura frente a la cámara

Desarrollarán la capacidad de comunicarse de manera efectiva y convincente frente a las cámaras, transmitiendo mensajes con claridad y carisma.

## Dirección de programas

Adquirirán habilidades de liderazgo y gestión de equipos, dirigiendo programas con eficacia y eficiencia, y asegurando la calidad y coherencia del contenido producido.

## Improvisación

Adquirirán la destreza para improvisar con fluidez y confianza en situaciones inesperadas, manteniendo la coherencia y el profesionalismo en todo momento.

## Preparación de espacios

Estarán capacitados para planificar y conducir todo tipo de programas, coordinando todos los aspectos logísticos y garantizando una experiencia única para el público.

## Creación de contenidos

Dominarán técnicas para generar ideas creativas y originales, desarrollando contenido innovador y atractivo para audiencias diversas.

## Locución con profesionalismo

Desarrollarán una voz clara, expresiva y atractiva, transmitiendo mensajes con autoridad y credibilidad.

## Estructuración de programas

Aprenderán a organizar y estructurar programas de radio y televisión de manera efectiva, manteniendo el interés del público y cumpliendo con los objetivos de la emisión.

## Control de los tiempos

Aprenderán a gestionar eficientemente los tiempos de emisión, cumpliendo con los horarios establecidos y manteniendo la fluidez del programa.

# Plan de estudios

El Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales combina conocimientos de una amplia variedad de disciplinas comunicativas, tecnológicas y creativas que te permitirán elevar y desarrollar tu potencial en el ámbito de la comunicación y de nuevos formatos.

El Máster tiene una duración de 9 meses con 3 sesiones a la semana, los lunes, miércoles y jueves.

El curso se organiza en los siguientes 9 módulos de 12 sesiones cada uno:



## Módulo 1

### Guion

Dominio de la creación narrativa para televisión, radio y plataformas digitales. Exploración de la estructura del guion, desarrollo de personajes y escritura de diálogos de diversos géneros narrativos. Técnicas avanzadas de storytelling y adaptaciones para formatos audiovisuales.



## Módulo 2

### Presentador de Televisión

Conceptualización y presentación de un programa de televisión, desarrollo de personalidad y estilo en pantalla. Dominio de la voz, el tono, interacción con la audiencia e invitados y gestión de situaciones inesperadas e improvisaciones. Uso eficaz del lenguaje corporal.



## Módulo 3

### Televisión informativa

Seguridad, credibilidad y confianza en la elaboración de relatos reales para contarlos frente a la cámara. Funcionamiento de un informativo y claves para captar el interés de la audiencia. Técnicas de investigación periodística y ética informativa en la producción de noticias.



## Módulo 4

### Locución y Podcasting

Exploración técnica sobre la modulación de la voz. Monetización y distribución de podcasts, desarrollo de identidad visual y branding, culminando en la producción y evaluación final de un podcast propio. Uso de equipos de grabación y software de edición de audio.

# Plan de estudios



## Módulo 5

### Radio informativa

Desarrollo de habilidades para informar con precisión, objetividad y rapidez a la audiencia radiofónica. Redacción y presentación de noticias para radio y gestión de coberturas en directo. Estrategias para entrevistas efectivas y la importancia de la verificación de hechos.



## Módulo 6

### Radio Entretenimiento

Exploración del lado divertido de la radio, desde programas humorísticos hasta entrevistas lúdicas. Habilidades para mantener a la audiencia activa y creación de contenidos atractivos. Producción de segmentos de entretenimiento y manejo de situaciones en vivo.



## Módulo 7

### Producción y Dirección de Radio Musical

Estructura y organización de una emisora musical. Derechos de la música, programación y estrategias como entrevistas con artistas y colaboraciones con la industria musical. Gestión de playlists y análisis de tendencias.



## Módulo 8

### Streaming y Nuevos Formatos Digitales

Creación, gestión y optimización de contenido digital. Aspectos técnicos, estrategias de monetización y branding personal para destacar en la industria digital. Análisis de plataformas de streaming y desarrollo de comunidades en línea.



## Módulo 9

### Periodismo Deportivo

Claves del periodismo deportivo, desde la cobertura de eventos en vivo, escritura especializada hasta la creación de contenidos atractivos que conecten con la audiencia. Captura de la emoción del deporte en cada retransmisión. Uso de estadísticas para enriquecer la narrativa.

## Equipo docente



### Carles Costa

Carles Costa y Osés es un periodista y economista. En televisión, empezó a trabajar en la delegación de Barcelona de los servicios informativos de Telecinco. La temporada 2016-2017, se pone al frente del programa matinal de TVC “Els Matins”, con Lúdia Heredia y Núria Solé. En septiembre de 2017, se incorpora como presentador del canal 324. Desde septiembre de 2018, presenta el informativo diario “12-14” de TVC. En septiembre de 2019 se incorporó al TN Nit.



### Lluçia Ferrer

Lluçia Ferrer es un destacado locutor de radio y presentador de televisión nacido en Manlleu, Barcelona. Ha trabajado en programas como “El matí i la mare que el va parir” en Radio Flaixbac y “Fricandó matiner” en RAC 105. En televisión, ha presentado y dirigido programas como “Control central”, “Virus”, y “Quin País” en TV3. Actualmente, Ferrer presenta “Atrapa’m si pots” en TV3, demostrando su versatilidad y carisma en los medios.



### Ares Teixidó

Ares Teixidó es una reconocida presentadora y reportera de televisión. Inició su carrera en programas nocturnos como “Mientras Duermes” y “Vuélveme Loca” en Telecinco. Ha sido colaboradora en “No le digas a mamá que trabajo en la Tele” en Cuatro y “Tarda Oberta” en TV3. En 8TV, condujo “Ares Revolution” y recientemente se unió a “Zapeando” en La Sexta, mostrando su adaptabilidad y talento en diversos géneros televisivos.



### Ernest Riveras

Ernest Riveras es un periodista deportivo con una extensa carrera en TVE, donde fue comentarista de más de 25 especialidades deportivas y narrador en cinco Juegos Olímpicos. Fue la voz del ciclismo en TVE durante una década y se destacó como Jefe de Deportes y presentador del icónico “Estadio-2” en La2. Riveras aporta una vasta experiencia en periodismo deportivo, enriqueciendo la formación de los estudiantes con su conocimiento y perspectiva única.

## Equipo docente



### Carles Pérez

Carles Pérez es director y presentador del exitoso programa “El Matí i la mare que el va parir” en Flaixbac. Con dieciocho temporadas a su cargo, Pérez ha sido una figura central en la radio musical y el periodismo. Su experiencia y habilidad para conectar con la audiencia lo convierten en un valioso miembro del equipo docente de Total Media Academy, donde compartirá sus conocimientos en radio y comunicación.



### Oriol Dalmau

Oriol Dalmau es guionista, locutor e imitador, conocido por su trabajo en “El matí i la mare que el va parir” en Ràdio Flaixbac, donde alcanzó récords de audiencia y ganó el Premio Nacional de Comunicación 2016. También ha trabajado en “APM del Matí” de Catalunya Ràdio y colaborado en “Tarda Oberta” de TV3. Actualmente, regresa a Ràdio Flaixbac, aportando su experiencia en radio y televisión al equipo docente.



### Montse Vidal

Montse Vidal, periodista y presentadora con una destacada carrera en radio y televisión, ha trabajado en Los 40 Principales, Europa FM y RAC105. Actualmente, colabora en el programa “Versió RAC1” de Toni Clapés y en “Aruser@s” de Alfonso Arús en La Sexta. Su experiencia multifacética en el ámbito de la comunicación enriquece la formación de los estudiantes de Total Media Academy, brindándoles una visión integral del sector.



### Aitor Lagunas

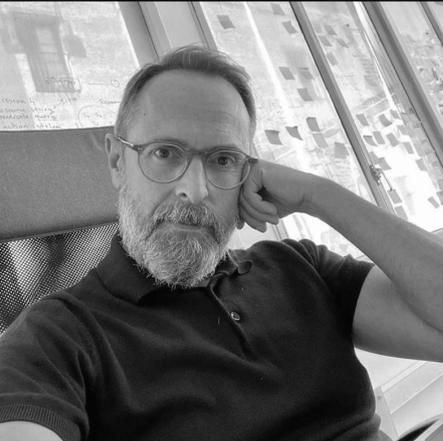
Aitor Lagunas, analista de fútbol internacional, ha trabajado con prestigiosos medios como BeIN LaLiga, Gol y Movistar Liga de Campeones. Además de su análisis en pantalla, ha dirigido la serie documental “LaLiga Docs”, demostrando su habilidad para la narración visual y su compromiso con la calidad. Su conocimiento del fútbol internacional y su experiencia en la producción de contenido audiovisual aportan una perspectiva valiosa a los estudiantes.

## Equipo docente



### Mar Poyato

Mar Poyato es una periodista reconocida por su trabajo en RAC1 y su voz distintiva en los servicios informativos. Su trayectoria incluye roles en Informativos Telecinco, Noticias Cuatro, TV3, 8TV y Ona Catalana. Su talento y experiencia en periodismo la convierten en una docente excepcional para los estudiantes de Total Media Academy, quienes se beneficiarán de su profundo conocimiento y habilidades comunicativas.



### Joan Guilarte

Joan Guilarte, con más de 25 años de experiencia en radiodifusión y periodismo musical, ha trabajado en Los 40 Principales, Cadena SER y RAC105. Su aptitud para la supervisión y dirección de equipos ha sido fundamental en diversos proyectos de radio, televisión y plataformas digitales. Además, ha sido coordinador musical y ha participado en organismos internacionales como la Unión de Radios Europeas. Su compromiso con el desarrollo profesional se refleja también en su labor como profesor en la Escola Micro Obert.



### Francesc Orteu

Francesc Orteu, filósofo, escritor y guionista, ha trabajado en programas como "Pasta Gansa" y "Les Tres Bessones". Además, ha publicado varios libros y colaborado con medios como l'Avui, el Diari Ara, Catalunya Ràdio y RAC1. Su experiencia en la escritura y su capacidad para difundir el pensamiento en diversos ámbitos mediáticos enriquecen la formación de los estudiantes de Total Media Academy.



### Marc Mayolas

Marc Mayolas es un creador de contenido digital con éxito en plataformas como Twitch, YouTube y TikTok. Su compromiso con la educación de calidad en la creación de contenido digital prepara a los estudiantes para triunfar en el emocionante universo de las redes sociales y la producción de videos en línea.

## Horarios

El plan de estudios del Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales se imparte durante un curso académico, de Octubre a Junio y en tres sesiones semanales **(lunes, miércoles y jueves)** en horario de 17h a 20h en el centro de la C/Diputació 277 de Barcelona.

## Precio

El precio del Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales es de 5.200€.

### Condiciones de pago:

- Pago inicial del 30% en el momento de la matriculación.
- Pago del 40% al inicio del curso.
- Pago del 30% en diciembre.

### Modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.

**Descuento por inscripción anticipada:** los alumnos que se apunten antes del 30 de julio tendrán un **15% de descuento.**

## Inscripciones

Para inscribirte al Máster en Medios de Comunicación y Nuevos Formatos Digitales debes seguir estos sencillos pasos:

**1.** Efectuar el pago del 50% del Máster Banco Sabadell.  
IBAN: ES11 0081 0025 2100 0425 0337

**2.** Enviar el justificante de pago a [info@totalmediaacademy.com](mailto:info@totalmediaacademy.com)  
Asunto: Inscripción Máster + [tu nombre y apellidos]

Seguidamente, te haremos llegar la confirmación de tu plaza en el curso, y estaremos encantados de tenerte entre nosotros.

**Recuerda que el segundo pago tendrá que realizarse al inicio del curso.**

Total Media Academy es una institución educativa especializada en formación práctica periodística en medios de comunicación, creación de contenidos para nuevos formatos y competencias digitales para periodistas en activo.

# Formación práctica en medios

**Información de contacto:**

[info@totalmediaacademy.com](mailto:info@totalmediaacademy.com)

**Total Media Academy**

C/Diputació 277, 08007 (Barcelona)

[www.totalmediaacademy.com](http://www.totalmediaacademy.com)