



# Curso de Especialización en Streamer y Creador de Contenidos

## Datos clave

- **Primera convocatoria:** Octubre 2024
- **Duración:** 3 meses
- **Metodología:** presencial
- **Idioma:** català, castellano
- **Dirección:** Marc Mayolas
- **Plazas disponibles:** 14

# Presentación

El **Curso de Streamer y creador de contenidos** de Total Media Academy ofrece un programa de tres meses, dirigido por **Marc Mayolas**, diseñado para equiparte con las habilidades esenciales que necesitas para destacar en la era digital.

Durante el curso, profundizarás en el arte del storytelling digital, las técnicas avanzadas de transmisión en vivo y la edición de video. La formación se llevará a cabo en nuestras instalaciones en C/Diputació 277 (Barcelona), donde tendrás acceso a sets de grabación, equipos de transmisión de última generación, cámaras de alta definición y software especializado.

Un aspecto fundamental de nuestro programa es aprender **estrategias efectivas de monetización**, donde descubrirás cómo generar ingresos a través de donaciones de seguidores y colaboraciones con marcas. Además, contarás con el respaldo de un equipo docente experimentado, compuesto por profesionales de éxito en plataformas digitales, quienes compartirán contigo sus mejores prácticas y estrategias para triunfar en este campo.

Con un enfoque en la creación de contenido cautivador y estrategias efectivas, te preparamos para convertirte en un referente en la industria del streaming.



Conviértete en un **experto en la creación de contenidos** y alcanza el éxito en la era digital

# Objetivos del curso

Los objetivos del Curso de Streamer y Creador/a de Contenidos son los siguientes:

## Dominio técnico

Los alumnos desarrollarán habilidades técnicas sólidas para crear y gestionar contenido de alta calidad, incluyendo la configuración de equipos de transmisión, optimización de audio y video, y el uso efectivo de herramientas de edición.

## Estrategias de audiencia

Aprenderán a identificar y comprender a su audiencia objetivo, así como a desarrollar estrategias efectivas para atraer, retener y hacer crecer su base de seguidores en plataformas de streaming y redes sociales.

## Narrativa y contenido atractivo

Perfeccionarán técnicas de narración y creación de contenido que cautiven la atención del público, desde la planificación de contenido hasta la ejecución creativa, con un enfoque en la originalidad y la relevancia.

## Monetización y sostenibilidad

Obtendrán conocimientos sobre diversas estrategias de monetización, incluyendo patrocinios, donaciones, publicidad y modelos de suscripción, así como prácticas para mantener un equilibrio entre la rentabilidad y la integridad del contenido.

## Gestión de comunidad

Aprenderán a construir y gestionar comunidades sólidas en línea, fomentando la participación, moderando interacciones y respondiendo eficazmente a comentarios y preguntas de los seguidores.

## Adaptabilidad y tendencias emergentes

Estarán preparados para adaptarse rápidamente a los cambios en las plataformas y tendencias digitales, manteniéndose al tanto de las últimas innovaciones y desarrollando una mentalidad ágil y receptiva a la evolución del panorama digital

# Plan de estudios

El Curso de Streamer y Creador/a de Contenidos de Total Media Academy combina conocimientos de una amplia variedad de disciplinas comunicativas, tecnológicas y creativas que te permitirán elevar y desarrollar tu potencial artístico en este ámbito de la comunicación y los nuevos formatos.

El desarrollo del curso se realizará en 12 sesiones.

## Sesión 1

### Introducción al Mundo del Streaming

Presentación de las plataformas de streaming. Introducción a los principales conceptos de la creación de contenidos en directo. Orientación sobre el uso del set de streamer. Breve actividad de brainstorming sobre contenidos.

## Sesión 2

### Planificación y Estrategia de Contenidos

Desarrollo de una estrategia de contenidos para las plataformas de streaming. Planificación de temas y horarios. Creación de un plan de contenidos individual. Discusión en grupo sobre las mejores prácticas de programación.

## Sesión 3

### Creación del Branding Personal en Streaming

Importancia del branding personal. Composición visual y elementos identificativos. Desarrollo del branding personal. Creación de gráficos y overlays para la transmisión en directo.

## Sesión 4

### Equipos y Tecnología para Streaming

Equipamiento necesario para una transmisión de calidad. Conocimiento técnico básico. Configuración práctica de los equipos. Simulación de posibles problemas y resolución.

# Plan de estudios

## Sesión 5

### Interacción con la Audiencia en Directo

Estrategias para conectar con la audiencia en tiempo real. Importancia del chat y la interacción constante. Simulaciones de transmisión en directo. Ejercicios para mejorar la comunicación con la audiencia.

## Sesión 6

### Creación de Contenidos Divertidos e Ingeniosos

Principios del entretenimiento en streaming. Comprender lo que hace que un contenido sea atractivo. Desarrollo de ideas para contenidos divertidos. Realización de pequeños sketches o juegos en directo.

## Sesión 7

### Monetización y Colaboraciones

Estrategias para monetizar el contenido de streaming. Comprender las oportunidades de colaboración. Planificación de posibles vías de monetización. Simulaciones de colaboración con otros creadores.

## Sesión 8

### Edición Básica de Vídeos y Highlights

Conocimientos básicos de edición de vídeo para crear highlights y clips destacados. Tutorial práctico de edición de vídeo. Cada estudiante creará un clip destacado de su propio contenido.

## Sesión 9

### Gestión de Crisis y Comentarios Negativos

Estrategias para gestionar situaciones de crisis y manejar comentarios negativos. Simulaciones de situaciones de crisis. Ejercicios para responder de forma efectiva a los comentarios negativos.

## Sesión 10

### Visita a un set de streamer Profesional

Visitaremos el set de un streamer profesional para comprender el escenario de trabajo en entorno real y cómo se gestionan los contenidos tanto del directo como de su producción.

# Plan de estudios

## Sesión 11

### Análisis de la visita

Reflexión sobre formato y herramientas, discusión de observaciones y aprendizajes. Planificación de la evaluación final: roles y responsabilidades, trabajo individual, revisión del guion y logística.

## Sesión 12

### Producción y Evaluación Final del Contenido

Últimas indicaciones y preparación para la producción final. Presentación en directo del contenido individual con equipos formados por los alumnos. La evaluación y feedback será realizada por el docente.

# Trabajo final de curso

El trabajo final de evaluación del máster en el módulo de streamer será una combinación de teoría y práctica, diseñada para demostrar la comprensión y habilidades adquiridas por los alumnos a lo largo del curso.

## Planificación del contenido

Desarrollar un plan detallado para una serie de contenidos. Esto incluirá la temática, el público objetivo, los objetivos del contenido, el formato, la duración y la frecuencia de las transmisiones.

## Creación de contenido

Producir al menos un video/directo de acuerdo con el plan. Esto implica la preparación del contenido, la producción técnica (incluyendo la configuración de cámaras, micrófonos, software de streaming, etc.), y la ejecución.

## Optimización y promoción del contenido

Optimizar contenido para Twitch y YouTube: uso de palabras clave, optimización de títulos y descripciones, y promoción en redes sociales y otras estrategias de marketing para mejorar el descubrimiento del contenido.

## Interacción con la audiencia

Se evaluará la capacidad para interactuar eficazmente con la audiencia en transmisiones en vivo y comentarios de videos: responder preguntas, gestionar el chat, fomentar la participación y mantener un ambiente positivo.

## Análisis de resultados

Analizarán el rendimiento de su contenido usando métricas como visualizaciones, tiempo de retención y tasa de participación. Esto les permitirá evaluar el éxito de su estrategia y ajustar para mejorar en el futuro.

## Informe final

Presentarán un informe sobre el proceso: planificación, ejecución y análisis de resultados. Incluirá reflexiones personales sobre lo aprendido y cómo aplicarán estas habilidades en su carrera como creadores de contenido.

El **trabajo final** será evaluado no solo en función de la calidad del contenido producido, sino también en la capacidad de los alumnos para aplicar los conceptos y técnicas enseñadas en el curso de manera efectiva. Además, **se valorará la originalidad, la creatividad y la capacidad de adaptación a las demandas cambiantes del medio.**

## Dirección del curso



Marc Mayolas

**Director de Talentos  
en YouPlanet**

### Marc Mayolas

Marc Mayolas, el nuevo Head of Talents de YouPlanet, llega a Total Media Academy con una impresionante trayectoria en la gestión de talentos digitales y el marketing. Su experiencia en la Vizz Agency como Talent Manager, donde se especializó en la coordinación de talentos digitales y la creación de campañas de marketing, lo posiciona como un líder en la industria.

Con Marc Mayolas como docente en Total Media Academy, los estudiantes tendrán la oportunidad única de aprender las estrategias más efectivas para destacar como creadores de contenido en un entorno digital en constante cambio. Su experiencia como Head of Talents de YouPlanet y su papel clave en la gestión de talentos digitales brindarán a los estudiantes una visión única de las tendencias y las mejores prácticas en la industria.

## Horarios

Todos los planes formativos de Total Media Academy se imparten en horarios de tarde, permitiendo a nuestros alumnos compaginar su formación con otras responsabilidades académicas o laborales.

Este curso de especialización tiene una duración de 3 meses, con una sesión a la semana cada **viernes de 17:00h a 19:00h** en el centro de la C/Diputació 277 de Barcelona. Día de la semana a concretar en función de planificación académica.

## Requisitos de entrada

La formación de Total Media está **recomendada para estudiantes que se están formando ya dentro del ámbito de la comunicación o el sector audiovisual** (FP, grados medio o superior, estudios universitarios o graduados recientes) y que quieran completar su formación con un **itinerario práctico de alto impacto en entorno real** que les permita adentrarse en la dinámica profesional con mayor rapidez.

**No existe un requisito de entrada mínimo**, aunque TMA prioriza la creación de grupos homogéneos para una experiencia formativa más completa y en los que se valorará a través de un breve cuestionario edad, nivel de estudios, situación laboral si procede y motivación por aplicar a la formación en TMA.

## Precio

El precio del Curso de Streamer y creador de contenidos es de 750€.

### Las condiciones de pago son las siguientes:

- Primer pago del 50% en el momento de la matriculación.
- Segundo pago del 50% al inicio del curso.

### Modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.

# Inscripciones

Para inscribirte al Curso de Especialización en Streamer y Creador de Contenidos debes seguir estos sencillos pasos:

**1. Efectuar el pago del 50% del Curso de Streamer y creador de contenidos**

**Banco Sabadell**

IBAN: ES11 0081 0025 2100 0425 0337

**2. Enviar el justificante de pago a [info@totalmediaacademy.com](mailto:info@totalmediaacademy.com)**

**Asunto:** Inscripción Curso de Streamer y creador de contenidos + [tu nombre y apellidos]

Seguidamente, te haremos llegar la confirmación de tu plaza en el curso, y estaremos encantados de tenerte entre nosotros. Recuerda que el segundo pago tendrá que realizarse al inicio del curso.

Total Media Academy es una institución educativa especializada en formación práctica periodística en medios de comunicación, creación de contenidos para nuevos formatos y competencias digitales para periodistas en activo.

# Formación práctica en medios

---

**Información de contacto:**

Matrículas y nuevas convocatorias: [info@totalmediaacademy.com](mailto:info@totalmediaacademy.com)

Admisiones y facturación: [admin@totalmediaacademy.com](mailto:admin@totalmediaacademy.com)

**Total Media Academy**

C/Diputació 277, 08007 (Barcelona)

[www.totalmediaacademy.com](http://www.totalmediaacademy.com)