

A professional studio microphone on a boom arm is in the foreground, slightly out of focus. The background is a blurred image of a person, possibly a radio host, in a studio setting. The overall color palette is dark with a purple tint.

Curso de Especialización en Radio Informativa

Datos clave

- **Primera convocatoria:** Octubre 2024
- **Duración:** 3 meses
- **Metodología:** presencial
- **Idioma:** català, castellano
- **Dirección:** Mar Poyato
- **Plazas disponibles:** 14

Presentación

El **curso de Radio Informativa** ofrece una experiencia única para los estudiantes. Nuestro programa se distingue por ofrecer **acceso directo a profesionales activos en la industria de la radio**, lo que brinda a los participantes la oportunidad de aprender de primera mano de expertos que han destacado en el campo de los informativos radiales. Nuestro objetivo es proporcionar una experiencia integral que **combine la teoría y la práctica**, preparando a los estudiantes para una carrera exitosa en el ámbito de la radio informativa.

Aquí aprenderán a redactar, producir y presentar noticias para radio, usando equipos técnicos y software especializado. También se abarcan aspectos éticos y legales del periodismo radiofónico, buscando brindar a los estudiantes experiencia práctica en la producción de informativos de calidad.



¡Conviértete en un experto en radio informativa con formación práctica y de la mano de profesionales en activo!

Objetivos del curso

El curso de informativos de radio de Total Media Academy tiene varios objetivos clave, que surgen de su estructura, metodología y enfoque práctico. Estos objetivos se dividen de la siguiente manera:

Acceso Directo a Profesionales Activos

Proporcionamos acceso directo a profesionales activos en la industria de la radio, que permite a los alumnos aprender de primera mano de expertos en informativos radiofónicos y crear conexiones valiosas para su futuro laboral.

Experiencia Integral que Combina Teoría y Práctica

El curso combina teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes usar el estudio de radio del centro para aplicar lecciones, perfeccionar habilidades y conocer el entorno real de los informativos de radio.

Aprendizaje de Redacción, Producción y Presentación de Noticias

Uno de los objetivos clave del curso es enseñar a los estudiantes cómo redactar, producir y presentar noticias en la radio. Esto incluye el uso de equipos técnicos y software especializado para la producción de informativos de calidad.

Cubrir Aspectos Éticos y Legales del Periodismo Radiofónico

El curso aborda aspectos éticos y legales del periodismo radiofónico, ayudando a comprender las responsabilidades profesionales y legales en la producción de informativos, garantizando que sean periodistas responsables y éticos.

Preparación por una Carrera de Éxito en el ámbito de la Radio Informativa

Con enseñanza de alta calidad y oportunidades prácticas en un entorno profesional, los estudiantes recibirán las herramientas y el apoyo necesarios para alcanzar sus metas en el mundo de la radio.

Plan de estudios

Sumérgete en el periodismo radiofónico, desarrollando habilidades para informar con precisión, objetividad y rapidez. Aprende a narrar historias de manera impactante y a mantener a la audiencia informada.

El desarrollo del curso se realizará en 12 sesiones.

Sesión 1

Introducción al Mundo de la Radio Informativa

Introducción a la radio informativa, explorando su historia y evolución. Inicio con una visita al estudio de radio, presentando equipos y procedimientos básicos. Simulaciones iniciales para familiarizarse con los equipos.

Sesión 2

Estructura y Contenido del Informativo de Radio

Estudio del formato típico de un informativo de radio y sus características. Desarrollo de una estructura de informativo. Los estudiantes trabajarán en grupos para crear un esquema inicial de contenido.

Sesión 3

Escribir y Editar Noticias para Radio

Técnicas de escritura específicas para radio y edición eficaz de noticias. Ejercicios de escritura y edición. Cada estudiante presentará una pieza informativa corta y recibirá feedback inmediato.

Sesión 4

Voz y Expresión en la Radio Informativa

Exploración de la importancia de la voz y técnicas para expresar noticias de forma clara e impactante. Ejercicios de modulación vocal y pronunciación, con grabaciones individuales y retroalimentación.

Plan de estudios

Sesión 5

Conducción del Informativo y Control del Tiempo

Estrategias para conducir un informativo con precisión de tiempo. Simulaciones de conducción de informativos en tiempo limitado. Trabajo por parejas para coordinarse como locutores y controladores técnicos.

Sesión 6

Redacción de Noticias Urgentes y de Última Hora

Gestión de noticias urgentes y procedimientos en situaciones de última hora. Ejercicios prácticos con escenarios simulados de noticias de última hora. Comunicación rápida y precisa.

Sesión 7

Técnicas de Entrevista por Radio Informativa

Estrategias de entrevista específicas para la radio informativa de manera práctica, a través de entrevistas simuladas. Cada estudiante asumirá roles de periodista e invitado en situaciones de entrevista.

Sesión 8

Cobertura de Noticias en Directo y Exteriores

Procedimientos para la cobertura de noticias en directo e informes desde exteriores, mediante simulaciones tanto en el estudio de radio de TMA como en ubicaciones externas, utilizando tecnologías de transmisión remota.

Sesión 9

Producción Sonora en Radio Informativa

Principios de ingeniería de sonido aplicados en el informativo de radio. Manipulación de equipos de audio y prácticas de grabación. Creación de elementos sonoros para la producción.

Sesión 10

Visita a un Informativo de Radio

Visita a un Informativo de Radio en Directo para ver cómo se hace un informativo profesional y qué roles tienen sus creadores. Análisis de la experiencia y cuestiones post-visita.

Plan de estudios

Sesión 11

Análisis de la visita

Reflexión sobre el informativo visitado, seguida de discusión sobre observaciones y aprendizajes. Luego, preparación del Informativo. Final con planificación de roles, revisión del guion y coordinación logística.

Sesión 12

Informativo Final

Indicaciones y preparación para la producción final. Presentación y grabación del informativo final con equipos formados por los alumnos. La evaluación será realizada por el docente, con feedback individual y colectivo.

Trabajo final de curso

El trabajo final de evaluación del curso de radio informativa será un proyecto práctico que requiere que los estudiantes demuestren su capacidad para producir y presentar un programa de radio informativo completo. Este proyecto final constará de los siguientes aspectos:

Selección de noticias

Los participantes deberán recopilar noticias actuales y relevantes. Esto implica identificar eventos importantes, investigar cada noticia y seleccionar aquellas que sean de interés para la audiencia del programa.

Desarrollo de guión y estructura

Se elaborará un guión detallando la estructura, la secuencia de noticias, tiempos asignados a cada segmento y transiciones entre ellos, garantizando un flujo coherente y atractivo para los oyentes.

Presentación de noticias

Los estudiantes serán responsables de presentar las noticias de manera clara, objetiva y concisa. Deben mantener un tono profesional y asegurarse de proporcionar contexto y análisis cuando sea necesario.

Producción de contenido multimedia

Además de la presentación verbal de las noticias, los alumnos pueden integrar elementos multimedia como grabaciones de campo, entrevistas pregrabadas o efectos de sonido para enriquecer la presentación del programa

Objetivos del curso

Interacción con la audiencia y público

Durante la emisión, los participantes interactúan con la audiencia mediante llamadas, mensajes y redes sociales, preparados para responder preguntas, recibir comentarios y fomentar la participación del público.

Coordinación técnica

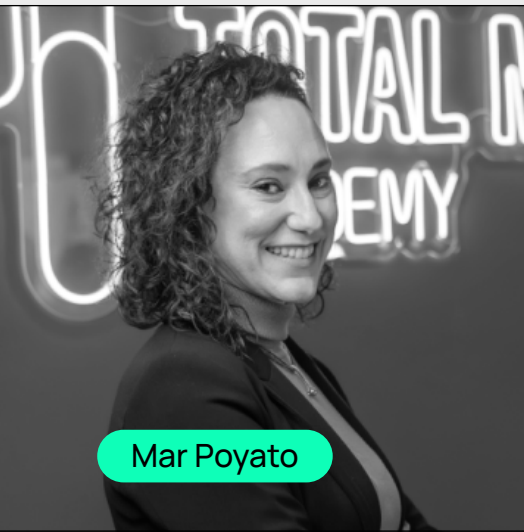
Los estudiantes coordinarán con el docente para asegurar una transmisión fluida y sin contratiempos, gestionando tiempos de segmentos, reproducción de multimedia y calidad del sonido.

Análisis y reflexión

Tras la grabación, realizarán un análisis reflexivo identificando fortalezas y áreas de mejora. Esto les ayudará a aprender de la experiencia y a seguir perfeccionando sus habilidades como presentadores de radio informativa.

El trabajo final será evaluado en función de la precisión y relevancia de las noticias seleccionadas, la calidad de la presentación y la producción del programa, la capacidad para mantener el interés del público y la eficacia en la interacción con la audiencia

Dirección del curso



Mar Poyato

**Presentadora en RAC1
y especialista en
periodismo de tribunales**

Mar Poyato

Es una periodista reconocida por su trabajo en RAC1 y su voz distintiva en los servicios informativos. Su trayectoria incluye roles en Informativos Telecinco, Noticias Cuatro, TV3, 8TV y Ona Catalana. Especialista en periodismo de tribunales, ha estado durante cinco años como corresponsal en Madrid cubriendo momentos históricos como el juicio del procés en el Tribunal Supremo, la votación de la moción de censura a Mariano Rajoy en el Congreso de los Diputados, y la exhumación del dictador Francisco Franco. Su talento y experiencia en el periodismo la convierten en una docente excepcional para los estudiantes de Total Media Academy, quienes se beneficiarán de su profundo conocimiento y habilidades comunicativas.

Horarios

Todos los planes formativos de Total Media Academy se imparten en horarios de tarde, permitiendo a nuestros alumnos compaginar su formación con otras responsabilidades académicas o laborales.

Los cursos de especialización en medios de TMA tienen una duración de **3 meses**, con una sesión a la semana cada **martes en horario de 17:00h a 19:00h** en el centro de la C/Diputació 277 de Barcelona.

Requisitos de entrada

La formación de Total Media está **recomendada para estudiantes que se están formando ya dentro del ámbito de la comunicación o el sector audiovisual** (FP, grados medio o superior, estudios universitarios o graduados recientes) y que quieran completar su formación con un **itinerario práctico de alto impacto en entorno real** que les permita adentrarse en la dinámica profesional con mayor rapidez.

No existe un requisito de entrada mínimo, aunque TMA prioriza la creación de grupos homogéneos para una experiencia formativa más completa y en los que se valorará a través de un breve cuestionario edad, nivel de estudios, situación laboral si procede y motivación por aplicar a la formación en TMA.

Precio

El precio del Curso de Radio Informativa es de 650€.

Las condiciones de pago son las siguientes:

- Primer pago del 50% en el momento de la matriculación.
- Segundo pago del 50% al inicio del curso.

Modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.

Inscripciones

Para inscribirte al Curso de Especialización en Radio Informativa debes seguir estos sencillos pasos:

<p>1. Efectuar el pago del 50% del Curso de Radio Informativa Banco Sabadell IBAN: ES11 0081 0025 2100 0425 0337</p>	<p>2. Enviar el justificante de pago a info@totalmediaacademy.com Asunto: Inscripción Curso de Radio Informativa + [tu nombre y apellidos]</p>
--	--

Seguidamente, te haremos llegar la **confirmación de tu plaza** en el curso, y estaremos encantados de tenerte entre nosotros.

Recuerda que el segundo pago tendrá que realizarse al inicio del curso.

Total Media Academy es una institución educativa especializada en formación práctica periodística en medios de comunicación, creación de contenidos para nuevos formatos y competencias digitales para periodistas en activo.

Formación práctica en medios

Información de contacto:

Matrículas y nuevas convocatorias: info@totalmediaacademy.com

Admisiones y facturación: admin@totalmediaacademy.com

Total Media Academy

C/Diputació 277, 08007 (Barcelona)

www.totalmediaacademy.com