



Curso de Especialización en Periodismo Deportivo

Datos clave

- **Primera convocatoria:** Abril 2024
- **Duración:** 3 meses
- **Metodología:** presencial
- **Idioma:** català, castellano
- **Dirección:** Ernest Riveras, Aitor Lagunas
- **Plazas disponibles:** 14

Presentación

El **Curso de Especialización en Periodismo Deportivo** de Total Media Academy está diseñado para dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para destacar en esta industria. Este programa, dirigido por **Aitor Lagunas** y **Ernest Riveras**, consta de tres meses de duración, con una sesión presencial cada martes en C/Diputació 277 (Barcelona).

Bajo la guía de nuestros instructores, profesionales con gran experiencia en el periodismo deportivo, te acompañaremos en tu camino para convertirte en un periodista deportivo competente. El curso abarca aspectos esenciales como el periodismo escrito, donde aprenderás a redactar noticias, crónicas y reportajes deportivos de alta calidad. También explorarás el periodismo en video, la narración en radio, la creación de contenido digital y las entrevistas deportivas. Además, profundizarás en la gestión de información ética y profesional, así como en la cobertura en vivo de eventos deportivos, desde competiciones locales hasta campeonatos internacionales.

Con este curso nos comprometemos a proporcionar una **experiencia completa, inspiradora y práctica**, diseñada para que los estudiantes puedan avanzar en su carrera profesional como periodista deportivo.



De la pasión a la profesión:

especialízate en periodismo deportivo y construye una carrera exitosa.

Objetivos del curso

Los objetivos del Curso de Periodismo Deportivo son los siguientes:

Periodismo Escrito

Los alumnos adquirirán la habilidad de redactar noticias, crónicas y reportajes deportivos de alta calidad, siguiendo las mejores prácticas periodísticas. Desarrollarán destrezas para escribir artículos sobre eventos deportivos, entrevistas con deportistas y análisis de partidos.

Periodismo en Video

Explorarán la producción de contenido audiovisual deportivo, incluyendo la realización de entrevistas, reportajes y programas deportivos. Crearán y presentarán segmentos de video sobre deportes, incluyendo análisis de jugadas, entrevistas en profundidad y cobertura de eventos en vivo.

Periodismo en Radio

Narración y el análisis de eventos deportivos a través del medio radiofónico, perfeccionando sus habilidades como locutores deportivos. Practicarán la narración en vivo de partidos, la discusión de estrategias y el análisis de resultados en programas de radio deportivos.

Periodismo Digital

Aprenderán a crear contenido deportivo para plataformas en línea, incluyendo redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles. Crearán contenido en vivo para redes sociales durante eventos deportivos, gestionando la interacción con la audiencia en tiempo real.

Entrevistas Deportivas

Desarrollarán habilidades para llevar a cabo entrevistas con deportistas, entrenadores y figuras del mundo deportivo. Realizarán entrevistas en vivo y grabadas con deportistas destacados, formulando preguntas relevantes y extrayendo historias convincentes.

Gestión de la Información

Aprenderán a investigar, verificar y gestionar la información de manera ética y profesional en todos los medios de comunicación. Practicarán la recopilación de datos estadísticos, investigarán historias de interés y verificarán fuentes de información de manera rigurosa.

Entrevistas Deportivas

Desarrollarán habilidades para llevar a cabo entrevistas con deportistas, entrenadores y figuras del mundo deportivo. Realizarán entrevistas en vivo y grabadas con deportistas destacados, formulando preguntas relevantes y extrayendo historias convincentes.

Plan de estudios

Descubre las claves del periodismo deportivo, desde la cobertura de eventos en vivo hasta la creación de contenidos atractivos que conecten con los fanáticos. Aprende a capturar la emoción del deporte en cada transmisión.

El desarrollo del curso se realizará en 12 sesiones.

Sesión 1

Introducción al Mundo del Periodismo Deportivo

Conceptos básicos de periodismo deportivo, historia y evolución del género. Introducción a eventos deportivos y figuras destacadas en el periodismo. Primeros ejercicios de redacción sobre eventos deportivos recientes.

Sesión 2

Cobertura de Competiciones y Eventos Deportivos

Estrategias y técnicas para cubrir competiciones deportivas. Normas y ética periodística. Simulaciones de cobertura en vivo de un evento deportivo. Redacción rápida y precisa de información.

Sesión 3

Escritura Deportiva

Técnicas de escritura específicas para la información deportiva, incluyendo el estilo adecuado. Desarrollo detallado de un artículo deportivo y revisión exhaustiva con feedback constructivo de sus compañeros.

Sesión 4

Entrevistas y Ruedas de Prensa Deportivas

Estrategias para realizar entrevistas deportivas y cubrir ruedas de prensa. Simulaciones de entrevistas con otros estudiantes asumiendo roles de atletas o entrenadores. Análisis colectivo de las prácticas.

Plan de estudios

Sesión 5

Redacción de Opiniones en el Periodismo Deportivo

Elaboración de artículos de opinión en el contexto deportivo. Cada estudiante escribirá y presentará un artículo de opinión sobre un tema deportivo actual. Discusión y crítica constructiva.

Sesión 6

Multimedia en el Periodismo Deportivo

Utilización de elementos multimedia en la información deportiva. Fotografía, vídeo y gráficos. Creación de contenido multimedia para una noticia deportiva. Ejercicios prácticos con cámaras y edición de vídeo.

Sesión 7

Periodismo Deportivo Digital y Redes Sociales

Importancia de las plataformas digitales y redes sociales en el periodismo deportivo actual. Creación de una estrategia de medios sociales para una noticia deportiva. Publicación e interacción en redes.

Sesión 8

Aspectos Técnicos de la Locución Deportiva

Principios de locución deportiva. Técnicas vocales y adaptación al tipo de evento. Ejercicios de locución deportiva en estudios. Cada estudiante practicará comentando fragmentos de eventos deportivos pregrabados.

Sesión 9

Análisis Videojuegos Deportivos y Deportes Electrónicos

Creciente relevancia de los deportes electrónicos y videojuegos deportivos en el periodismo actual. Análisis de un videojuego deportivo y creación de contenido periodístico relacionado con los deportes electrónicos.

Sesión 10

Visita a un Programa de Periodismo Deportivo

Visita in situ a un programa de periodismo deportivo. Conoce los diferentes roles que asumen los miembros de la redacción y conoce cómo todos contribuyen al éxito del programa.

Plan de estudios

Sesión 11

Análisis de la experiencia y cuestiones post-visita

Reflexión y análisis del programa visitado.
Discusión de observaciones y aprendizajes.
Preparación para la Evaluación Final del curso.
Planificación de roles, revisión de guiones y prácticas de conducción.

Sesión 12

Producción y Evaluación Trabajo Final

Últimas indicaciones y preparación para el trabajo final. Presentación y grabación del programa final con equipos formados por los alumnos. La evaluación será realizada por el docente, con feedback individual y colectivo.

Trabajo final de curso

El trabajo final de evaluación del módulo de periodismo deportivo será una combinación de investigación, análisis y producción de contenido, diseñado para evaluar la capacidad de los alumnos para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso. Este proyecto final constará de las siguientes etapas:

Investigación y selección de tema

Seleccionar un tema relevante en periodismo deportivo, alineado con tendencias y eventos recientes en el deporte. Investigación exhaustiva para profundizar en áreas de interés específicas.

Planificación y estructura del contenido

Elaborar un plan detallado para un proyecto periodístico, incluyendo enfoque, objetivos específicos, audiencia objetivo y formato de contenido como artículo, video reportaje, podcast u otros.

Producción de contenido

Producir el contenido periodístico de acuerdo con el plan. Esto implica realizar entrevistas, recopilar datos, analizar estadísticas, redactar el contenido y/o producir material multimedia, dependiendo del formato elegido.

Aplicación de técnicas periodísticas

Se evaluará la aplicación efectiva de técnicas periodísticas en el trabajo final de los alumnos. Incluye objetividad, verificación de hechos, ética profesional y uso adecuado del lenguaje periodístico.

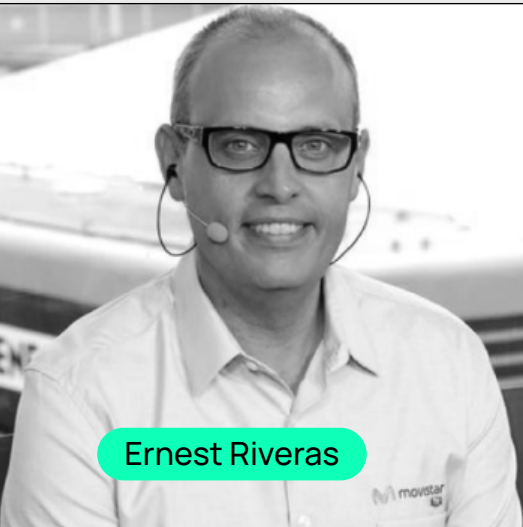
Adaptación a diferentes plataformas

Adaptar su contenido para plataformas diversas como medios impresos, sitios web y redes sociales, considerando características y requerimientos de cada una para optimizar la difusión y el alcance del contenido.

Evaluación y análisis del impacto

Analizar el impacto del contenido periodístico mediante métricas como lecturas, interacciones en redes sociales y comentarios de los lectores. Evaluación clave para mejorar y planificar futuros proyectos.

Dirección del curso



Ernest Riveras

Periodista deportivo

Ernest Riveras

Ernest Riveras, reconocido periodista español, ha dedicado la mayor parte de su carrera a TVE, donde se destacó como comentarista de más de 25 especialidades deportivas. Su experiencia y conocimientos excepcionales lo convierten en un activo valioso para nuestra comunidad educativa en Total Media Academy.

Durante diez años, Ernest fue la voz de TVE para el ciclismo y narró eventos en cinco Juegos Olímpicos. Su destacado desempeño lo llevó a ser Jefe de Deportes y presentador del mítico espacio de La2, "Estadio-2". Con Ernest Riveras como docente en Total Media Academy, los estudiantes tendrán la oportunidad única de aprender de un profesional con una experiencia vasta y diversa en el mundo del periodismo deportivo. Su perspectiva única y sus contribuciones al ámbito deportivo enriquecerán la formación de nuestros alumnos.



Aitor Lagunas

Periodista deportivo
en GoTV y editor de la
revista Panenka

Aitor Lagunas

Con una sólida formación en historia y periodismo, Aitor ha forjado una carrera destacada como analista de fútbol internacional en reconocidos medios como BeIN LaLiga, Gol y Movistar Liga de Campeones.

Su experiencia abarca no sólo el análisis en pantalla, sino que también se extiende a la dirección de la serie documental LaLiga Docs, demostrando su versatilidad y compromiso con la narración visual.

Horarios

Todos los planes formativos de Total Media Academy se imparten en horarios de tarde, permitiendo a nuestros alumnos compaginar su formación con otras responsabilidades académicas o laborales.

Este curso tiene una duración de **3 meses**, con una sesión a la semana, cada **martes de 17:00h a 19:00h** en el centro de la C/Diputació 277 de Barcelona.

Requisitos de entrada

La formación de Total Media está **recomendada para estudiantes que se están formando ya dentro del ámbito de la comunicación o el sector audiovisual** (FP, grados medio o superior, estudios universitarios o graduados recientes) y que quieran completar su formación con un **itinerario práctico de alto impacto en entorno real** que les permita adentrarse en la dinámica profesional con mayor rapidez.

No existe un requisito de entrada mínimo, aunque TMA prioriza la creación de grupos homogéneos para una experiencia formativa más completa y en los que se valorará a través de un breve cuestionario edad, nivel de estudios, situación laboral si procede y motivación por aplicar a la formación en TMA.

Precio

El precio del Curso de Especialización en Periodismo Deportivo es de 700€.

Las condiciones de pago son las siguientes:

- Primer pago del 50% en el momento de la matriculación.
- Segundo pago del 50% al inicio del curso.

Modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.

Inscripciones

Para inscribirte al Curso de Especialización en Periodismo Deportivo debes seguir estos sencillos pasos:

<p>1. Efectuar el pago del 50% del Curso Banco Sabadell IBAN: ES11 0081 0025 2100 0425 0337</p>	<p>2. Enviar el justificante de pago a info@totalmediaacademy.com Asunto: Inscripción Curso de Periodismo Deportivo + [tu nombre y apellidos]</p>
---	--

Seguidamente, te haremos llegar la **confirmación de tu plaza** en el curso, y estaremos encantados de tenerte entre nosotros.

Recuerda que el segundo pago tendrá que realizarse al inicio del curso.

Total Media Academy es una institución educativa especializada en formación práctica periodística en medios de comunicación, creación de contenidos para nuevos formatos y competencias digitales para periodistas en activo.

Formación práctica en medios

Información de contacto:

Matrículas y nuevas convocatorias: info@totalmediaacademy.com

Admisiones y facturación: admin@totalmediaacademy.com

Total Media Academy

C/Diputació 277, 08007 (Barcelona)

www.totalmediaacademy.com