



Curso de Especialización de Locución de Radio y Podcasting

Datos clave

- **Primera convocatoria:** Octubre 2024
- **Duración:** 3 meses
- **Metodología:** presencial
- **Idioma:** català, castellano
- **Dirección:** Vador Lladó
- **Plazas disponibles:** 14
- **Precio:** 700€

Presentación

El **Curso de Locución de Ràdio y Podcast** de Total Media Academy está diseñado para dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para destacar en esta industria. Este programa, **dirigido por Vador Lladó, consta de tres meses de duración**, con una sesión cada lunes en C/Diputació 277 (Barcelona).

El curso aborda una amplia gama de aspectos esenciales para destacar en la radio, desde técnicas vocales hasta la conducción de programas en vivo y la gestión técnica del estudio. Los estudiantes **aprenderán a utilizar su voz de manera efectiva, a redactar guiones persuasivos, a conducir programas en tiempo real y a interactuar con la audiencia** a través de diversas plataformas.

En Total Media Academy, nos comprometemos a proporcionar a nuestros estudiantes no solo conocimientos teóricos, sino que ponemos énfasis en una **formación práctica 100% presencial en nuestro centro**, donde tienen a su disposición un estudio de radio completamente equipado. Esta instalación permite a los estudiantes poner en práctica las lecciones aprendidas, perfeccionar sus habilidades y familiarizarse con el entorno real en el que operan los profesionales de los informativos de radio.

Nuestro objetivo es proporcionar una **experiencia integral, estimulante y práctica**, para que los estudiantes puedan **desarrollar su carrera profesional en la radio y/o podcast**.



¡Gana experiencia real en nuestro estudio de radio y **mejora tus habilidades frente al micro!**

Objetivos del curso

Los objetivos del Curso de Locución de Radio y Podcasting son los siguientes:

Técnica vocal

Aprenderás a utilizar tu voz de manera efectiva, dominando la modulación, entonación y dicción para transmitir emociones y mensajes de manera impactante. Practicarás la pronunciación de palabras y frases de manera clara y expresiva, adaptándote a diferentes estilos y géneros de radio.

Guión y Comunicación

Desarrollarás habilidades en la redacción de guiones persuasivos y cautivadores, y aprenderás a transmitir información de manera efectiva y entretenida. Crearás y grabarás anuncios publicitarios, programas de entretenimiento y programas de noticias, adaptándote a distintos formatos y géneros.

Conducción de Programas en Vivo

Experimentarás la emoción de dirigir programas en tiempo real, gestionando música, entrevistas, interacciones con la audiencia y contenido en vivo. Conducirás programas en vivo simulados, manejando música, interactuando con oyentes y manteniendo la fluidez de la transmisión.

Gestión Técnica

Aprenderás a operar y sacar el máximo provecho de la tecnología de un estudio de radio, incluyendo la consola de mezcla, reproductores de audio y equipos de transmisión. Practicarás el manejo de la consola de mezcla para garantizar una calidad de audio óptima durante la transmisión en vivo.

Entrevistas y Comunicación en Directo

Desarrollarás habilidades de entrevistador, aprendiendo a mantener conversaciones interesantes y significativas en el aire. Realizarás entrevistas en vivo simuladas con invitados, adaptándote a diferentes tipos de personalidades y temas variados, mejorando tu capacidad de improvisación y respuesta.

Interacción con la Audiencia

Te prepararemos para interactuar con oyentes a través de llamadas, mensajes y redes sociales, creando un vínculo sólido con tu audiencia. Practicarás la interacción en tiempo real con oyentes, respondiendo preguntas y comentarios en vivo durante el programa, mejorando tu conexión y dinamismo.

Plan de estudios

En el Curso de Locución de Radio y Podcasting de Total Media Academy adquiere las habilidades necesarias para destacar en esta apasionante industria.

Esta será una experiencia enriquecedora y transformadora que te preparará para triunfar en el emocionante mundo de la radio y el podcast.

El desarrollo del curso se realizará en las siguientes 12 sesiones.

Sesión 1

Introducción al Mundo de la Locución y Podcasting

Conceptos básicos de la locución e introducción en el mundo del podcasting. Historia y evolución del género. Primeros ejercicios de locución. Presentación a los estudiantes de herramientas básicas para la creación de un podcast.

Sesión 2

Identidad y Conceptualización del Podcast

Desarrollo del concepto de un podcast. Creación de la identidad sonora. Ejercicios de conceptualización. Cada estudiante empezará a esbozar su propio concepto de podcast. Explicación sobre la importancia de una buena conceptualización.

Sesión 3

Escritura de Contenido para Podcasts

Técnicas de escritura adaptadas a los podcasts. Estructura narrativa. Desarrollo de una pieza narrativa corta. Análisis y feedback colectivo. Evaluación de los distintos estilos narrativos y sus aplicaciones en podcasts.

Sesión 4

Expresión Vocal y Técnicas de Locución

Importancia de la expresión vocal. Técnicas para mejorar la locución. Ejercicios prácticos para mejorar la voz y la modulación. Grabación y revisión. Consejos prácticos para cuidar la voz y evitar la fatiga vocal.

Plan de estudios

Sesión 5

Edición y Producción de Podcasts

Conocimientos básicos de edición de sonido. Principios de producción de podcasts. Tutorial práctico de edición. Editarán pequeñas piezas de sus propios podcasts. Evaluación de las herramientas de edición más comunes.

Sesión 6

Creación de Entrevistas en Formato Podcast

Estrategias para la creación de entrevistas interesantes en formato podcast. Simulaciones de entrevistas. Cada estudiante asumirá distintos roles y participará en una entrevista simulada.

Sesión 7

Creación de Contenido Original

Desarrollo de contenido original y creativo. Evitar el plagio. Brainstorming y generación de ideas para podcasts propios, asegurando originalidad y autenticidad en cada episodio producido.

Sesión 8

Monetización y Distribución de Podcasts

Estrategias para monetizar podcasts. Conocimientos sobre las plataformas de distribución. Planificación de posibles vías de monetización. Creación de una cuenta en una plataforma de podcasts.

Sesión 9

Desarrollo de Identidad Visual y Branding

Importancia del aspecto visual en el marketing de un podcast. Creación y desarrollo de branding visual. Diseño de logos y arte para la cubierta del podcast, estableciendo una identidad única.

Sesión 10

Visita a un Set de Podcast Profesional

Análisis de la experiencia en un set profesional. Reflexión sobre formato y ejecución de podcasts observados. Discusión sobre aprendizajes y mejoras aplicables a futuros proyectos.

Plan de estudios

Sesión 11

Preparación del Podcast para la Evaluación Final

Planificación de la evaluación final. Establecimiento de roles y responsabilidades. Los estudiantes trabajarán en sus podcasts individuales. Revisión y ajustes del guión, práctica de presentación y coordinación logística.

Sesión 12

Producción y Evaluación Final del Podcast

Últimas indicaciones y preparación mental para la producción final. Locución y grabación del podcast final con equipos formados por los alumnos. La evaluación será realizada por el docente, con feedback individual y colectivo.

Trabajo final de curso

En este caso, los alumnos crearan y presentarán un podcast completo sobre un tema de su elección, mostrando habilidades de locución, producción y edición de audio. Este proyecto final estará estructurado en varias etapas:

Selección y desarrollo del tema del podcast

Seleccionar un tema relevante y atractivo para su audiencia objetivo. Esto implica investigar y desarrollar un concepto sólido que resuene con los intereses del público y que tenga potencial para generar interés y compromiso.

Planificación y estructura del podcast

Elaborar un plan detallado para su podcast, que incluya el formato, la duración, el tono, la estructura del episodio y la selección de contenido. También deberán definir roles si el proyecto se realiza en equipo.

Producción de episodios de podcast

Producir al menos uno o varios episodios de podcast de acuerdo con el plan establecido. Esto incluirá la preparación del guion, la grabación de la locución, la edición de audio y la integración de elementos como música, efectos de sonido, etc.

Desarrollo de habilidades de locución

Los alumnos serán evaluados en su capacidad para realizar locuciones de alta calidad. Esto incluye la entonación, la dicción, la claridad en la comunicación, el ritmo y la capacidad para transmitir emociones y mantener el interés del oyente.

Edición y post-producción

Se evaluará la habilidad de los alumnos para editar y mejorar técnicamente su podcast, dominando software de edición de audio, eliminando ruidos, mejorando el flujo narrativo y añadiendo elementos que enriquezcan la experiencia auditiva.

Distribución y promoción del podcast

Planificar estrategias para distribuir y promocionar el podcast en plataformas como Spotify y Apple Podcasts. Esto incluye el uso de redes sociales, marketing de contenidos y otras tácticas para aumentar la visibilidad y el alcance del podcast.

Trabajo final de curso

Evaluación y análisis de resultados

Analizar el rendimiento del podcast usando métricas como descargas, retención de audiencia, reseñas y comentarios. Esto permitirá evaluar el impacto del contenido y hacer ajustes para mejorar futuros episodios.

El trabajo final será evaluado en función de la calidad del contenido producido, la habilidad de los alumnos para comunicarse de manera efectiva a través de la locución, la originalidad y atractivo del tema seleccionado, así como la capacidad para promover y hacer crecer su audiencia.

Dirección del curso



Vador Lladó

Presentador de radio en FlaixBac y Rac105, y de televisión en TV3, GOLTV y 8TV.

Vador Lladó

Con una pasión innata por la radio, Vador ha destacado en franjas horarias matinales en emisoras de radio de renombre como Flaix FM, Ràdio FlaixBac y RAC105. Su éxito se extiende más allá de las ondas de radio, liderando proyectos televisivos como “Tarda Oberta” y “Mira’m bé” en TV3, “Los Infiltrados” y “Gol Sports Total” en Gol Televisión, y “Àtic” en 8TV, entre otros.

Vador Lladó no solo ha sido reconocido con el premio más importante de la radiodifusión en Catalunya, el premio “Radio Associació” al mejor profesional, y una mención especial en los prestigiosos Premis Ciutat de Barcelona, sino que su historia es una narrativa de superación y establecimiento de nuevos estándares de excelencia.

Su habilidad innata para cautivar a la audiencia y su determinación para ofrecer contenido excepcional lo han convertido en un referente en su campo.



Horarios

Este curso de especialización tiene una **duración de 3 meses**, con una sesión a la semana, cada lunes con horario de 17:00h a 20:00h, en el centro de la C/Diputació 277 de Barcelona.

Requisitos de entrada

La formación de Total Media está **recomendada para estudiantes que se están formando ya dentro del ámbito de la comunicación o el sector audiovisual** (FP, grados medio o superior, estudios universitarios o graduados recientes) y que quieran completar su formación con un **itinerario práctico de alto impacto en entorno real** que les permita adentrarse en la dinámica profesional con mayor rapidez.

No existe un requisito de entrada mínimo, aunque TMA prioriza la creación de grupos homogéneos para una experiencia formativa más completa y en los que se valorará a través de un breve cuestionario edad, nivel de estudios, situación laboral si procede y motivación por aplicar a la formación en TMA.

Precio

El precio del Curso de Locución de Radio y Podcast es de 700€.

Las condiciones de pago son las siguientes:

- Primer pago del 50% en el momento de la matriculación.
- Segundo pago del 50% al inicio del curso.

Modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.

Inscripciones

Para inscribirte al Curso de Locución de Radio y Podcast debes seguir estos sencillos pasos:

<p>1. Efectuar el pago del 50% del Máster Banco Sabadell. IBAN: ES11 0081 0025 2100 0425 0337</p>	<p>2. Enviar el justificante de pago a info@totalmediaacademy.com Asunto: Inscripción Curso de Loc. Radio y Podcast + [tu nombre y apellidos]</p>
--	--

Seguidamente, te haremos llegar la **confirmación de tu plaza** en el curso, y estaremos encantados de tenerte entre nosotros.

Recuerda que el segundo pago tendrá que realizarse al inicio del curso.

Total Media Academy es una institución educativa especializada en formación práctica periodística en medios de comunicación, creación de contenidos para nuevos formatos y competencias digitales para periodistas en activo.

Formación práctica en medios

Información de contacto:

info@totalmediaacademy.com

Total Media Academy

C/Diputació 277, 08007 (Barcelona)

www.totalmediaacademy.com