



Curso de Especialización en Presentador/a de Televisión

Datos clave

- **Primera convocatoria:** Octubre 2024
- **Duración:** 3 meses
- **Metodología:** presencial
- **Idioma:** català, castellano
- **Dirección:** Ares Teixidó y Lluçia Ferrer
- **Plazas disponibles:** 14
- **Precio:** 700€

Presentación

El **Curso de Presentador de Televisión** de Total Media Academy es una oportunidad única para aquellos que sueñan con **destacar en el mundo de la televisión**. Nuestro programa se basa en una experiencia inmersiva dirigida por profesionales de los principales canales de televisión con una amplia experiencia en la industria, lo que garantiza una formación de primer nivel.

Estos profesionales no solo compartirán sus **conocimientos técnicos y prácticos**, sino también sus experiencias personales, brindando a los alumnos una visión más que realista del universo del presentador de televisión. El programa del curso se estructura en una serie de módulos diseñados para cubrir todos los aspectos fundamentales del trabajo de presentador/a de televisión. Desde **técnicas de dicción y expresión corporal hasta el manejo del teleprompter y la improvisación en directo**, los alumnos aprenderán las habilidades necesarias para destacar frente a las cámaras.

En este curso, se fomentará el desarrollo de la confianza, la autenticidad y la versatilidad en los alumnos, preparándolos para enfrentarse a cualquier desafío que puedan encontrar en su carrera como presentadores de televisión.



¡Gana **experiencia real en nuestro plató** y mejora tus habilidades frente la cámara!

Objetivos del curso

Los objetivos del Curso de Presentador de Televisión son los siguientes:

Técnicas de presentación

Aprenderás a dominar las técnicas de expresión oral, gestos, y presencia en cámara. Te enseñaremos cómo comunicarte de manera efectiva con el público. Aprenderás a mantener una postura segura y a utilizar tu voz de manera convincente para transmitir mensajes claros y creíbles.

Guión y teleprompter

Los estudiantes se sumergirán en la redacción de guiones y su entrega fluida. También aprenderán a trabajar con teleprompters de manera natural. Practicarán la lectura de guiones, en programas de entretenimiento o entrevistas, adaptándose a diferentes estilos y formatos.

Conducción de programas

Desde programas de entrevistas hasta concursos, te prepararemos para presentar cualquier contenido televisivo para ser polivalente en todos los formatos. Participarás en la grabación de programas piloto, asumiendo el rol de presentador y desarrollando tu versatilidad en distintos géneros televisivos.

Control de tiempo y ritmo

Aprenderás a gestionar el tiempo en directo y controlar el ritmo de un programa, incluyendo cómo manejar situaciones imprevistas. Practicarás simulacros de emergencia en un plató de televisión para reaccionar de manera profesional y efectiva en cualquier circunstancia.

Interacción con la audiencia

Aprenderás a conectar con la audiencia, responder a sus comentarios y gestionar la interacción en directo. A través de programas simulados, te familiarizarás con la dinámica de interactuar con el público mediante plataformas de redes sociales y llamadas telefónicas.

Comunicación no verbal

Explorarás el poder de la comunicación no verbal, incluyendo lenguaje corporal, expresión facial y contacto visual. Trabajarás en la comunicación de emociones y mensajes sin palabras, mejorando tu habilidad para transmitir empatía, entusiasmo o seriedad según sea necesario.

Plan de estudios

El curso de Presentador/a de Televisión de Total Media Academy consta de 12 módulos diseñados para proporcionar a los alumnos las habilidades y conocimientos necesarios para convertirse en excelentes presentadores/as de televisión.

El desarrollo del curso se realizará en 12 sesiones.

Sesión 1

Introducción al Mundo del Entretenimiento Televisivo

Teoría: Visión panorámica de la evolución y conceptos clave del entretenimiento televisivo.
Práctica: Introducción al plató. Ejercicios para desarrollar presencia frente a la cámara de manera natural y cómoda.

Sesión 2

Desarrollo del Concepto del Programa

Teoría: Explora estructuras y formatos de programas televisivos. **Práctica:** Brainstorming colectivo para generar ideas y desarrollar conceptos de programas, fomentando la creatividad y la colaboración entre los estudiantes.

Sesión 3

Creación del Guión y Narrativa del Programa

Teoría: Bases de escritura de guiones para entretenimiento televisivo, incluyendo estructura narrativa. **Práctica:** Desarrollar guiones, enfocándose en crear narrativas cautivadoras y coherentes con el concepto del programa.

Sesión 4

Presentación y Desarrollo de Personalidad en la Televisión

Teoría: Estrategias para destacar la personalidad del presentador en el programa. **Práctica:** Trabajo individual frente a la cámara con feedback inmediato y ejercicios para mejorar presencia y autenticidad del alumno.

Plan de estudios

Sesión 5

Dominando la Voz y el tono Televisivo

Teoría: Técnicas de expresión vocal para televisión, destacando tono y modulación.

Práctica: Ejercicios para mejorar la calidad y expresividad vocal, adaptándose a diferentes tonos en el formato televisivo del programa.

Sesión 6

Conectando con la Audiencia e Interacción con Invitados

Teoría: Estrategias para conectar con la audiencia y técnicas de engagement.

Práctica: Simulaciones de interacción con la audiencia y ejercicios con invitados para desarrollar habilidades de conversación y entrevista.

Sesión 7

Gestión de Situaciones Inesperadas e Improvisación

Teoría: Técnicas de improvisación y gestión de situaciones en directo. **Práctica:** Simulaciones de retos improvisados y ejercicios de improvisación para desarrollar la habilidad de adaptación a circunstancias imprevistas.

Sesión 8

Preparación y Conducta en la Entrevista

Teoría: estrategias y consejos para la preparación de una entrevista.

Práctica: ejercicios de entrevista con invitados simulados: formulación de preguntas y gestión de la conversación con invitados simulados.

Sesión 9

Producción y Logística del Programa

Teoría: Planificación y coordinación de un programa. **Práctica:** Simulaciones de labores de producción para aprender coordinación de equipo, gestión de recursos y cumplimiento de tiempos establecidos.

Sesión 10

Visita a un Programa de Televisión Entretenimiento

Teoría: Introducción al programa que se visita.

Práctica: Observación activa en plató, enfocándose en la producción en tiempo real, roles del equipo, dinámicas del plató y la interacción con la audiencia en directo.

Plan de estudios

Sesión 11

Análisis Teórico del Programa

Análisis del programa y debate de los contenidos y las funciones de los participantes. Preparación programa final en grupos para buscar estructuras y contenidos finales.

Sesión 12

Presentación final de proyecto

Presentación del programa final con equipos formados por los alumnos. La evaluación será realizada por el docente y comentada por los compañeros.

Trabajo final de curso

El trabajo final de evaluación del curso de presentador de televisión consistirá en la producción y presentación de un programa de entretenimiento completo, diseñado para demostrar la capacidad de los estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos y desempeñarse como presentadores en este género televisivo.

Crearán un programa de televisión de entretenimiento, como un talk show, un programa de variedades o un reality show, mostrando habilidades de dirección, producción y presentación en pantalla.

Conceptualización del programa

Los participantes deberán desarrollar una idea original para su programa de entretenimiento, definiendo el formato, el tono, el público objetivo y los elementos distintivos que lo diferenciarán de otros programas similares.

Selección de contenido

Los estudiantes tendrán la responsabilidad de seleccionar el contenido del programa. Podrá incluir entrevistas, actuaciones musicales, juegos... Es crucial que aseguren que todo sea atractivo y relevante para la audiencia.

Planificación y organización

Se requerirá una planificación detallada que incluya la secuencia de segmentos, la duración de cada uno, las transiciones entre ellos y cualquier elemento adicional como gráficos o efectos especiales.

Presentación dinámica y carismática

Los participantes demostrarán su capacidad para presentar el programa de manera dinámica y carismática, manteniendo la atención del espectador y creando una conexión emocional con la audiencia.

Objetivos del curso

Interacción con invitados y público

En caso de que el programa incluya entrevistas o participación de invitados, los estudiantes deberán demostrar habilidades de entrevista, empatía y capacidad para gestionar la interacción con los invitados y el público en el estudio.

Coordinación con el equipo

Se evaluará la habilidad para colaborar eficazmente con el equipo, asegurando una ejecución fluida y profesional del programa. Es crucial que cada miembro contribuya coordinadamente para alcanzar los objetivos.

Manejo de imprevistos y adaptación

Los estudiantes deberán demostrar habilidades para manejar imprevistos y adaptarse a situaciones cambiantes durante la grabación o emisión en vivo del programa, manteniendo la calma y el profesionalismo en todo momento.

Evaluación post-producción

Después de grabar el programa, se realizará una evaluación exhaustiva. Identificarán áreas de mejora y propondrán ajustes para optimizar futuras emisiones, asegurando una continua evolución y calidad del contenido.

El trabajo final será evaluado en función de la creatividad y originalidad del concepto del programa, la calidad de la presentación y la ejecución, la capacidad para mantener la atención del espectador, y la eficacia en la interacción con invitados y público.

Dirección del curso



Lluçia Ferrer

**Presentador de Radio
Flaixbac y TV3**

Lluçia Ferrer

Lluçia Ferrer se suma como docente de Total Media Academy. Nacido en Manlleu, Barcelona, en 1978, Lluçia Ferrer es un destacado locutor de radio y presentador de televisión con una amplia experiencia en la industria mediática. Su sólida carrera incluye la presentación de programas como “El matí i la mare que el va parir” en Radio Flaixbac, “Fricandó matiner” en RAC 105, “On vols anar a parar?” en Catalunya Ràdio, y “Vía Lliure” en RAC 1 durante el verano de 2010. Actualmente, deleita a la audiencia con su programa “El Vermut” en Radio Flaixbac.

En el ámbito televisivo, Lluçia Ferrer ha dejado una marca indeleble como presentador y director de diversos programas, entre ellos “Control central”, “Virus” y “Quin País” en Televisión de Cataluña, así como “El aprendiz”. Su contribución a la pantalla también incluye el programa “Podria ser pitjor”. Actualmente, comparte su experiencia como presentador del programa “Atrapa’m si pots” en TV3.



Ares Teixidó

**Presentadora y
colaboradora de TV**

Ares Teixidó

Teixidó, reconocida por su destacada trayectoria en la televisión, su experiencia diversa y su participación en programas emblemáticos la convierten en una valiosa adición a nuestro equipo docente. Con un destacado rol como reportera del programa nocturno “Mientras Duermes” en Telecinco, Ares ha demostrado su destreza en el periodismo televisivo. Su participación como reportera en el espacio “Vuélveme Loca” y colaboradora habitual en “No le digas a mamá que trabajo en la Tele” en Cuatro ha consolidado su presencia en la pantalla.

En 2017, Ares Teixidó colaboró en el programa “Tarda Oberta” en TV3, mostrando su adaptabilidad en diferentes medios. Posteriormente, se unió como colaboradora en “Los Infiltrados” de Gol, presentado por Vador Lladó, y asumió la conducción de “Ares Revolution” en 8TV, consolidando su papel en la televisión catalana. En el 2023, Ares a dado un nuevo giro a su carrera al unirse como colaboradora en el popular programa “Zapeando” en La Sexta, demostrando su versatilidad y capacidad para destacar en distintos géneros televisivos.

Horarios

Todos los planes formativos de Total Media Academy se imparten en horarios de tarde, permitiendo a nuestros alumnos compaginar su formación con otras responsabilidades académicas o laborales.

Este curso tiene una duración de 3 meses, con una sesión a la semana, cada **miércoles**, en horario de **19:00h a 21:00h** en el centro de la C/Diputació 277 de Barcelona.

Requisitos de entrada

La formación de Total Media está **recomendada para estudiantes que se están formando ya dentro del ámbito de la comunicación o el sector audiovisual** (FP, grados medio o superior, estudios universitarios o graduados recientes) y que quieran completar su formación con un **itinerario práctico de alto impacto en entorno real** que les permita adentrarse en la dinámica profesional con mayor rapidez.

No existe un requisito de entrada mínimo, aunque TMA prioriza la creación de grupos homogéneos para una experiencia formativa más completa y en los que se valorará a través de un breve cuestionario edad, nivel de estudios, situación laboral si procede y motivación por aplicar a la formación en TMA.

Precio

El precio del Curso de Presentador TV es de 700€.

Las condiciones de pago son las siguientes:

- Primer pago del 50% en el momento de la matriculación.
- Segundo pago del 50% al inicio del curso.

Modalidades de pago:

- Tarjeta de crédito.
- Transferencia bancaria.

Inscripciones

Para inscribirte al Curso de Especialización en Presentador/a de Televisión debes seguir estos sencillos pasos:

<p>1. Efectuar el pago del 50% del Curso Banco Sabadell. IBAN: ES11 0081 0025 2100 0425 0337</p>	<p>2. Enviar el justificante de pago a info@totalmediaacademy.com Asunto: Inscripción Curso de Presentador TV + [tu nombre y apellidos]</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Seguidamente, te haremos llegar la **confirmación de tu plaza** en el curso, y estaremos encantados de tenerte entre nosotros.

Recuerda que el segundo pago tendrá que realizarse al inicio del curso.

Total Media Academy es una institución educativa especializada en formación práctica periodística en medios de comunicación, creación de contenidos para nuevos formatos y competencias digitales para periodistas en activo.

Formación práctica en medios

Información de contacto:

Matrículas y nuevas convocatorias: info@totalmediaacademy.com

Admisiones y facturación: admin@totalmediaacademy.com

Total Media Academy

C/Diputació 277, 08007 (Barcelona)

www.totalmediaacademy.com